BLUECITY 蓝城兄弟

蓝城兄弟社会责任报告

2019

联系地址
北京市朝阳区百子湾路苹果社区
北区2号楼B座028

联系电话
400-898-9588

公司网站
www.blue-city.com

报告说明

时间范围

2019年1月1日至2019年12月31日。为更好反映公司发展历程，部分内容超出上述范围。

组织范围

本报告为BlueCity Holdings Limited（“本公司”及其子公司，合称“蓝城兄弟”“本集团”或“我们”）发布的第一份企业社会责任报告（简称“CSR报告”或“本报告”）。为方便阅读，在报告中也以“蓝城兄弟”“公司”或“我们”表示。

数据说明

报告引用的信息数据均来自公司正式文件，经过公司管理层确认。图片素材由员工及合作伙伴提供，仅为展现公司员工及合作伙伴形象，不用于任何商业用途。

编制依据

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（2016）》

获取方式

报告以纸质版、电子版两种形式发布，您可以联系公司品牌公关部获取纸质版报告，也可以通过公司官方网站或微信公众号获取电子版报告。

公司网站二维码

目录

01 创始人致辞
03 我们的事业
05 我们的管理
11 我们的荣誉

13
创新，让科技更温暖
15 科技包容
18 研发创新
18 服务拓展

19
绿色，让网络更健康
21 网络安全
23 内容安全
24 信用体系建设

25
公益，让生活更阳光
27 互联网 +HIV 防控
33 助力扶贫
34 志愿者团队

35
合作，让生态更和谐
37 员工成长
40 社区共建

41 关键绩效
42 指标索引
44 读者反馈

创始人致辞

20年前，我创建了“淡蓝色的回忆”公益网站，放弃了从事16年的警察工作，毅然北上创业。

此后，我们的队伍不断扩大，越来越多有理想、有信仰的年轻人加入我们，不断丰富和完善我们的服务：2008年，我们建立了专注HIV防控的企业社会责任平台淡蓝公益；2012年，蓝城兄弟成立，同年移动应用程序Blued上线；2016年，我们推出了个性化家庭计划服务海外平台蓝色宝贝；2019年，公司旗下专注男性健康领域的健康服务平台荷尔健康上线；2019年，淡蓝公益基金获批成立……这期间，蓝城兄弟相继被评为“北京市构建和谐劳动关系先进单位”“北京市学雷锋志愿服务岗”“中国社会企业与社会投资奖社会服务创新奖”等诸多荣誉，我也获得了“北京榜样”“青年创业者创新榜样”等荣誉称号。

20年来，我们一直秉承“用科技创新多元生活”的理念，为我们服务的目标人群提供多样化的服务，改善他们的生存环境，营造积极健康的社会氛围。

公益是蓝城兄弟的重要基因，企业社会责任已深深地注入了这家公司的血脉。在多年的发展中，我们立足社群，尽己之力，不断地推动防艾公益事业，通过捐资助困、设立公益基金，利用移动应用程序开展线上干预、线下检测、心理关怀、课题研究、赋能社区组织、科普进校园等方式，通过公益性的初心、商业化的运作，用公益引领商业，以商业反哺公益，切实践行了为社会创造价值的初心与目标。

这份报告，既是对我们既往履行企业社会责任的回顾与总结，也是对我们尚存在的不足和缺憾的自省与鞭策。“士不可以不弘毅，任重而道远”，请相信，在砥砺前行、践行公益的道路上，我们定会不忘初心、负重前行。

感谢您的支持与厚爱，请继续关注我们，期待未来的发展路上，有您一路同行！

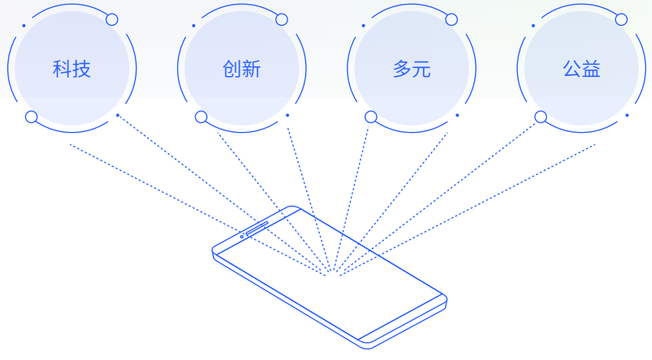
蓝城兄弟创始人、董事长兼 CEO 马保力

我们的事业

关于我们

蓝城兄弟是一家致力于为全球更多元的用户提供综合优质服务的互联网科技公司。

科技、创新、多元、公益是蓝城兄弟的品牌关键词，我们希望通过科技创新与国际化视野，成为一家在社群内及更多元人群中有归属感的企业。



发展历程

2019
- BLUECITY公司联合中国预防性病艾滋病基金会，设立淡蓝公益专项基金
- BLUECITY公司推出荷尔健康业务

2018
- Blued移动应用推出会员业务

2017
- BLUECITY公司推出蓝色宝贝业务
- 公司完成D轮融资

2016
- Blued移动应用推出直播业务
- BLUECITY公司在第21届世界艾滋病大会上提出“互联网+HIV防治”理念
- 公司完成C轮融资

2015
- Blued移动应用发布国际版本上线

2014
- BLUECITY公司完成A、B轮融资

2013
- BLUECITY公司完成天使轮融资

2012
- Blued移动应用正式上线
- 淡蓝公益首个“快乐检测室”成立

2000
- BLUECITY的前身，中国最早、最具影响力的LGBTQ在线论坛之一“淡蓝网”上线

全球最大的在线LGBTQ社区之一

4,900 万+
全球注册用户[2]

210+
覆盖国家和地区[2]

600 万
平均MAU[3]

>49%
中国大陆以外的活跃用户[4]

60+ 分钟
平均停留时长[1]

16+
活跃用户平均每天打开次数[1]

注：1.根据2019年FROST&SULLIVAN报告；2.截至2020年3月31日；3.在截至2020年3月31日的三个月中；4.在2020年3月

我们的服务

Blued

我们通过多种基于位置和基于内容的社交网络服务，为用户提供社交支持。Blued服务用户多样化的社交需求，使他们能够更方便地相互联系，并将关系从线上扩展到线下。我们通过人工智能技术，帮助我们的用户融入到庞大而温暖的全球化社区之中，并为他们提供有趣且与自己息息相关的内容。

淡蓝公益

借助我们自淡蓝网建立以来，多年积累的对LGBTQ社区的深刻理解和广泛联系，我们通过蓝城兄弟的企业社会责任部门淡蓝公益，不断开展与LGBTQ社区有关的各种公共利益计划。凭借我们平台技术和数据流量的支持，我们在中国第一个提出了“互联网+HIV防治”概念，以整合线上和线下艾滋病预防的公益工作。

蓝色宝贝

我们在2017年推出了Bluedbaby，为用户提供个性化的辅助生育咨询服务，让为人父母的追求成为用户更顺畅的旅程。我们只与我们严格筛选过，在经验、技术、设施、声誉和服务质量等方面具有高水平的辅助生育技术服务合作伙伴开展合作。

荷尔健康

我们充分利用平台的创新技术和营销能力，于2019年推出了荷尔健康，为LGBTQ群体提供个性化的健康服务。我们与高质量的供应商和医疗从业者合作，提供丰富的艾滋病毒相关药物和咨询服务，以及与男性健康有关的其他服务。

我们的管理

核心价值观

创造和满足用户需求是企业存在的理由。我们将用户需求作为公司所有策略和行动的根本依据，为用户创造价值，进而实现公司发展。

我们致力营建多元包容的职场环境和平等友好的工作氛围，让每一位员工能够在自己的岗位上创造价值，获得成长。

这既是承诺也是要求。我们承诺将始终坚守“科技创造美好生活”的初心，要求全体员工以坚决的执行力践行公司使命。

只有合作才能创造更大的价值，只有创新才能获得不断前进的动力。我们既要求平台上各业务条线的密切协作，也强调生态链上合作伙伴之间的合作，力求共同为用户、行业以及社会创造更大价值。

诚信经营是企业持续发展的基础。我们将正直诚信作为业务经营的底线要求，也作为聘用员工、选拔干部的重要标准。

合规治理

合规是底线，也是红线。我们不断完善制度建设，提升合规水平，优化治理结构，保证企业健康稳健运行。

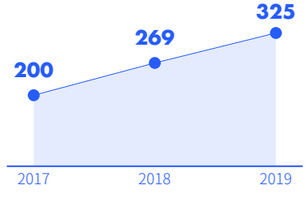
完善治理架构

我们设立了“公司治理委员会”，协助董事会制定公司发展战略并监督实施。公司治理委员会需要重点关注和识别公司运营风险，对公司风险水平、风险管理状况、风险承受能力进行评估，并提出全面风险管理意见，确保董事会和高级管理层履行合规管理职责。

加强合规审查

我们建立了《供应商管理制度》《采购管理办法》《招比价管理办法》等制度，对供应商在准入环节进行背景调查以及签署合规承诺书，确保降低或减免供应链环节的风险。

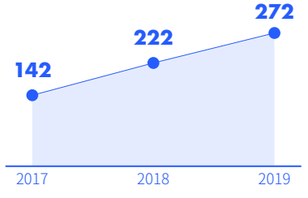
供应商合规审查 (次)



健全管理制度

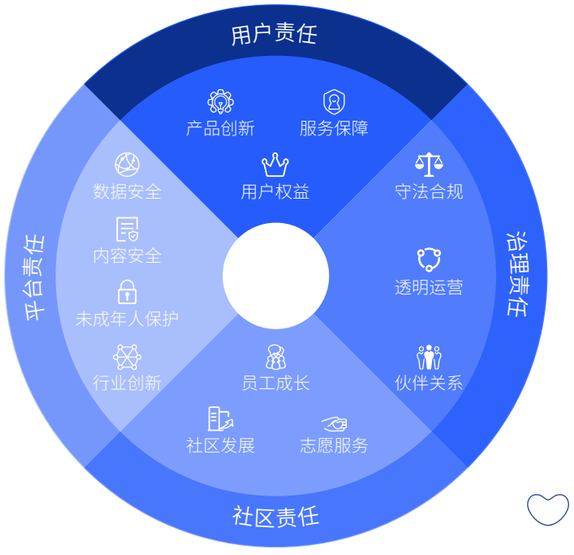
我们制定了《反海外腐败法合规政策》《反舞弊政策》等政策，对员工开展合规培训，公司所有重点环节、重要岗位的人员均需签订《廉洁自律承诺书》。公司建立了舞弊举报热线，及时监督和处理违规行为。

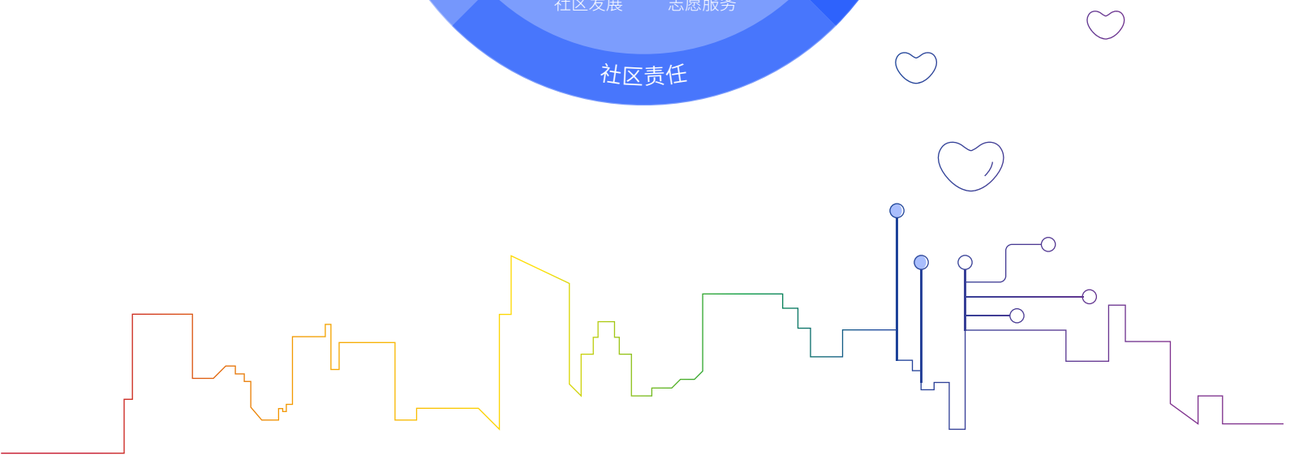
合规培训 (人次)



社会责任议题

深刻理解当前可持续发展面临的挑战，以及互联网在经济社会生活中发挥的重要作用，我们认为互联网企业应该切实履行用户责任、平台责任、社区责任以及治理责任。为此我们结合公司的业务特点，确立了重点社会责任议题，以此为抓手推进公司社会责任工作，践行企业社会责任。





利益相关方沟通

在追求可持续发展的道路上，我们始终希望倾听更多来自利益相关方的声音，通过建立利益相关方沟通机制，与利益相关方开展交流，识别公司发展面临的风险和机遇，推动社会责任议题的落实，实现企业与社会的协同发展。

利益相关	沟通机制和方式	诉求和期望
用户	• 日常沟通 • 用户调研	• 优质的产品和服务 • 权益保障
员工	• 工作沟通 • 培训 • 工会 • 建议和反馈	• 劳动权益保障 • 有竞争力的福利待遇 • 职业发展机会 • 友好工作场所
合作伙伴	• 合作协议 • 标准化体系	• 公平的运营政策 • 互利共赢
股东	• 信息披露 • 定期沟通	• 防范风险 • 良好投资回报
政府	• 政府会议参与 • 日常沟通汇报	• 合规运营 • 依法纳税
社区	• 支持协作 • 交流沟通	• 参与社区活动 • 助力社区发展提升

社会责任交流

参与行业交流、开展社会责任培训是我们提升社会责任能力建设的重要方式。成立以来，蓝城兄弟与国际国内机构广泛建立联系，积极参加有关社会公益、志愿服务、企业社会责任的会议活动，增强与利益相关方之间的沟通，提升社会责任能力建设水平。

蓝城兄弟参与的社会责任交流活动（部分）

2018年12月

蓝城兄弟参加第五届中国互联网企业社会责任论坛。在论坛上与阿里、腾讯、百度、京东等知名互联网企业共同签署了《2018中国互联网企业履行社会责任倡议》

2019年1月

淡蓝公益志愿者团队举办2018年志愿者表彰会

2019年3月

淡蓝公益受邀参加由美国艾伦戴蒙德艾滋病研究中心良好参与规范(GPP) 项目，在美国纽约举办的“暴露前预防用药学术培训营”

2019年5月

伦敦商学院师生到访蓝城兄弟，就公司在国际化、科技创新、社会公益等方面的工作交流探讨

2019年6月

蓝城兄弟创始人、CEO马保力出席中国青年明星公益榜样盛典，发表主旨演讲，为防艾公益发声

2019年6月

淡蓝公益受邀参加第四届亚太艾滋病与合并感染会议(APACC)，并在会上分享了利用互联网技术开展艾滋病防控的经验

2019年7月

蓝城兄弟参加第十一届中国企业社会责任年会，创始人、CEO马保力和与会企业代表、社会责任专家共同探讨互联网企业如何履责创新

2019年9月

淡蓝公益受邀到访联合国艾滋病规划署亚太区域办公室，以及彩虹天空联盟、亚太男同社区联盟(APCOM)等多家亚太地区具有影响力的HIV防治民间组织，共同探讨社区组织如何通过技术的力量，推动艾滋病检测，提高艾滋病生物预防措施的可及性，以及如何通过创新的力量，让防艾知识与反歧视倡导真正走进年轻人

2019年10月

重庆市卫健委带队到访蓝城兄弟

2019年10月

蓝城兄弟邀请外部专家对公司管理层进行企业社会责任培训

2019年10月

蓝城兄弟参加第六届世界互联网大会，举办主题为“科技防艾，让生活更健康”的公益展览，创始人、CEO马保力出席世界互联网大会互联网公益慈善分论坛，和与会嘉宾一起，助力“三区三州”中小学图书室网络公益支持计划，以实际行动支持互联网助力精准扶贫

2019年11月

由中国青年报社和中国预防性病艾滋病基金会联合主办，淡蓝公益基金协办，中国人民大学等全国8所重点高校参与承办的“2019青春零艾滋”系列活动举办，活动深入校园，动员广大青年主动关艾防艾，切实增强青年大学生的防艾意识、责任担当和个人健康意识，提高艾滋病防治能力和水平

2019年11月

中国预防性病艾滋病基金会淡蓝公益专项基金成立仪式举行

2019年12月

蓝城兄弟参加第十届互联网牛耳人人盛典，公司创始人兼CEO马保力获得“互联网年度公益推动”奖

2019年12月

由中华全国总工会、共青团中央指导，中国青年报社、中国职工国际旅行社总社发起主办的第四届国际创新创业博览会，淡蓝公益受邀参展

我们的荣誉

2019年1月

蓝城兄弟Blued入选“2018拉勾年度TOP雇主之潜力雇主”

拉勾网

2019年1月

蓝城兄弟荣获北京市朝阳区2018年度互联网安全管理优秀团队

北京市朝阳区2019年互联网企业安全管理工作会

2019年2月

Blued荣获App Annie 2018“出海增长之星”

App Annie

2019年7月

沙利文中国新经济奖

弗若斯特沙利文
(Frost & Sullivan)

2019年7月

“快乐检”项目获第11届中国企业社会责任年会“年度创新责任案例”奖

《南方周末》报社

2019年9月

蓝城兄弟创始人、CEO马保力当选中国互联网协会第五届理事

中国互联网协会

2019年11月

蓝城兄弟获北京市朝阳区总工会示范“职工之家”称号

北京市朝阳区总工会

2019年11月

Blued荣获2019年度绿色应用

软件绿色联盟

2019年11月

北京朝阳高科技高成长20强

德勤会计师事务所

2019年11月

北京市非公有制经济组织优秀党组织书记

北京市工商业联合会

2019年12月

蓝城兄弟获“北京市构建和谐劳动关系先进单位”、“朝阳区和谐劳动关系单位”

北京市朝阳区人力资源和社会保障局、北京市朝阳区总工会、北京市朝阳区工商业联合会、北京市朝阳区企业联合会等

2019年12月

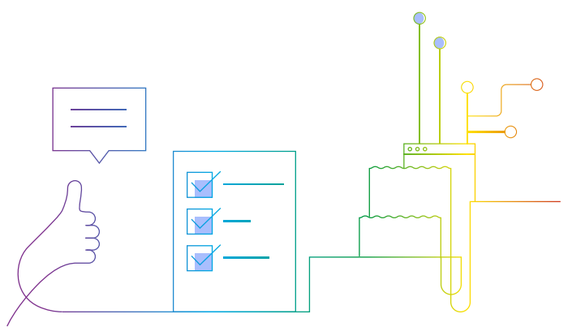
第四届国际创新创业博览会优秀创新成果奖

国际创新创业博览会组委会

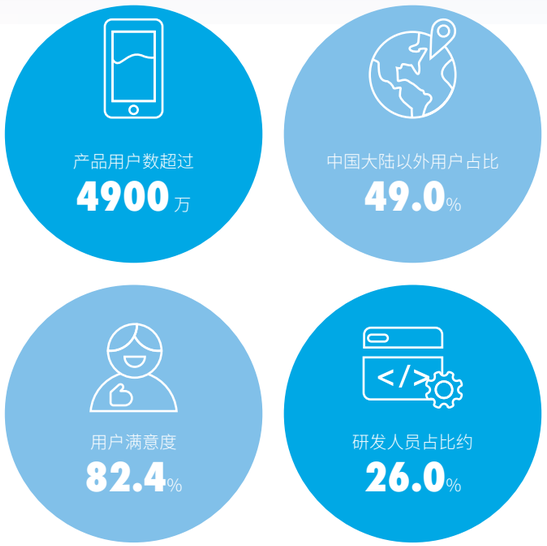
2019年12月

蓝城兄弟创始人、CEO马保力荣膺第十届牛耳奖“互联网年度公益推动”奖

多牛传媒



创新
让科技更温暖



没有使用Blued之前，我与外界的交流几乎是闭塞的，特别是遇到感情问题，既羞于表达，也找不到倾诉的对象，于是便总是小心翼翼地和周围相处。尽管网络上也有一些社群平台，但是远远达不到社交的需求，信息也是支离破碎的。

2016年我开始接触并使用Blued，一直到现在。这是我使用的第一款真正意义上懂我的社区产品，因为我在这里交到了朋友，真正的朋友。我们在这里谈论相处之道，勇敢坦诚地面对自己，准确地认知自己，过往的疑惑和焦虑也都随之消散。因此Blued与我而言，不只是提供了一个社交渠道，更是促进了少数群体对自我的认知和接纳，让我知道如何做更好的自己。我也相信这样一款有温度的产品，会帮助弥合社会公众和少数人群之间的误解。

用户故事　Blued北京用户Apollo

科技包容

每一个群体都应该平等地享受数字技术带来的便利，技术也应该以更加包容、更加普惠的方式服务每一个人。我们秉承这一理念并致力推动这一理念的实现。

服务用户

社会对LGBTQ社群的偏见长期存在，一直以来LGBTQ社群内部以及社群与外界之间都缺少有效的沟通渠道。我们希望运用移动互联网技术为这一问题的改善和解决提供助力。

蓝城兄弟创建之初便提出了“用科技创新多元生活”的愿景，通过创建专业的垂直人群社交平台Blued，为全球LGBTQ人群提供交流、交友、文化娱乐的空间。这不仅有利于社群内部的自我认同，也有助于营造更加包容的社会氛围。截至2020年3月，Blued在超过210个国家和地区总共拥有注册用户超过4900万，其中中国大陆以外用户占比超过49%。

延伸阅读

只用生活来回应

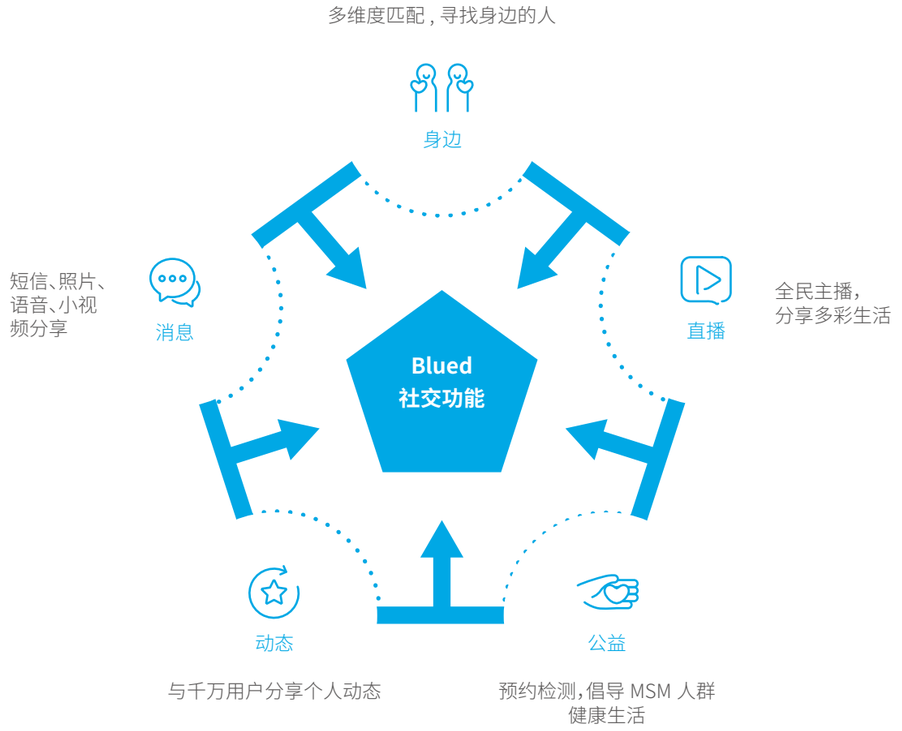
Blued 服务用户数

时间	2013年5月	2014年12月	2016年2月	2018年2月	2020年3月
用户总数（万）	约 100	约 1500	约 2700	超过 4400	超过 4900
中国大陆以外用户占比（%）	/	约 20%	约 22%	约 40%	约 49%

产品创新

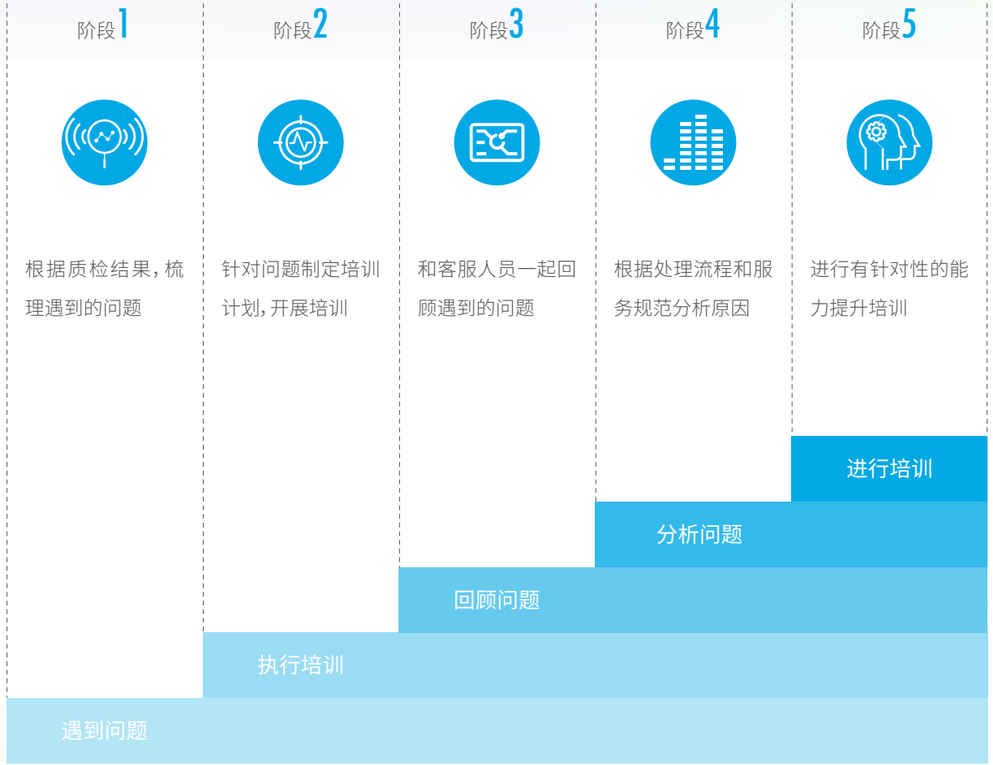
2000年，马保力创建“淡蓝色的回忆”，后升级为淡蓝网，为用户提供资讯浏览服务。2012年，顺应移动互联网的发展形势和用户更加多元的社交诉求，我们推出了移动应用程序Blued，为用户提供更加便捷的社交渠道和更加友好的服务体验。

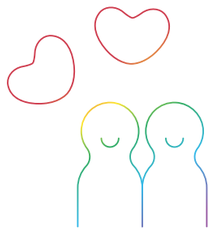
在持续优化的过程中，Blued的社交功能不断丰富，产品的稳定性和安全性得到了用户和行业认可，2018年、2019年，Blued连续两年获得软件绿色联盟颁发的“年度绿色应用”。



提高服务质量、增加用户满意度是我们对工作的一贯要求。为此，我们将客服培训作为一项重要的管理制度，纳入新员工入职培训、日常技能培训、现场作业培养以及典型案例培训中，不断强化服务意识，提升客服能力。2019年，用户满意度约为82.42%，用户投诉处置率约为90%。

一对一客服培训流程





在为全球用户提供服务的过程中，我们注重产品的友好性。在不同的国家和地区，我们结合当地的用户习惯，对产品进行适当的本地化调整。截至2019年，Blued已经拥有13种语言版本。

研发创新

在运营实践中，我们发现基于用户的群体特质，我们的产品面临着更多的挑战，比如用户的兴趣标签细分程度更大、用户资料真实性的甄别难度更高、用户反馈行为的分布更加不均衡、用户的频繁访问次数也更多。因此，我们必须加大研发创新的力度，以确保产品性能更加优越，用户体验更加友好。

在人才队伍建设中，我们尤其重视研发人员的培养。2019年，公司拥有研发人员超过130位，占到员工总数的26%以上。

在技术规划中，我们确保AI（人工智能）优先，强调对细分人群的个性化运营，把兴趣社交知识数据化、模型化。基于不同类型细分人群的社交需求，设计合理的产品场景，找到合适的特征，选择匹配的模型。

案例

Blued的AI图像技术方案根据产品需求，首先拆解出数个核心的图像任务，选取适合的网络模型，如图像标签检测模型、图像分类模型等。之后利用平台上生产的大量图片做训练和微调，不断迭代完善基础模型。最后在不同的业务场景上，组合使用这些模型，并在使用的过程中，根据测试结果随时调整模型输出阈值参数。

AI 图像技术解决方案的算法机制

服务拓展

垂直的服务人群和海量的数据积累，让我们更懂得用户需求。以社交为基础，蓝城兄弟将服务拓展到直播、移动营销、大健康等相关领域，满足用户在文化娱乐、健康咨询等方面的更多需求，助力用户提升生活品质，营造更加健康的社群生态。

绿色
让网络更健康

日均审核信息量
约 **47** 万条

处理违规信息
约 **146** 万条

封禁违规账户
约 **621** 万个

我来公司工作快五年了，一直从事审核岗位，每天要审核大量的图片和文字信息。对于直播视频我们都是全样本审核，每天要同时盯着十几个直播间，确保直播内容的合规。这无疑是一项繁琐劳累的工作，但我认为它异常重要，因为社交平台往往是不良信息的“重灾区”，如果没有审核，那么就很难构建绿色健康的网络环境。

我们的审核规则一直都比较严格，有时候也会出现用户不了解甚至投诉的情况，我们会向用户耐心解释审核规则。我一直认为审核就是用户体验的和优质内容的基础设施，只有对每条内容负责，才能为更好的体验和内容提供保障。在内容审核中，保护用户隐私是我们一直坚守的底线。

作为审核员，心中要有一把尺子，自己要有一个正向积极的价值观、人生观，以客观公正的态度维护平台安全，这样才能为用户创造健康的环境。

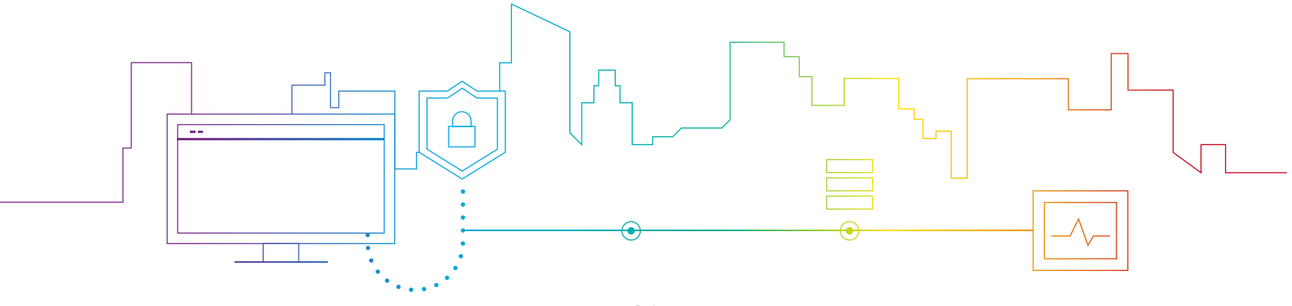
审核员故事　蓝城兄弟审核员 喵喵

网络安全

作为一家互联网企业，营造安全健康的网络环境，既是我们实现业务持续运营的基础，也是我们理应承担的责任。我们竭力保障网络安全，通过建立健全信息安全管理制度、强化数据安全技术研究、加大平台信息审核、提高工作人员安全意识等举措，最大限度降低安全风险。同时积极配合政府部门打击和防范网络诈骗、赌博、涉毒等违法犯罪行为，营造绿色健康的网络环境。

安全管理制度

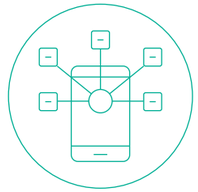
我们依据GB/T 22080-2016/ISO/IEC 27001:2013《信息技术安全技术信息安全管理体系要求》，制定了《信息安全管理手册》，系统规划了公司的信息安全管理体系和实施步骤，让安全工作有章可循。对网络安全的高度重视和有效实践让公司获得北京市朝阳区“2018年度互联网安全管理优秀团队”的荣誉。



用户隐私保护

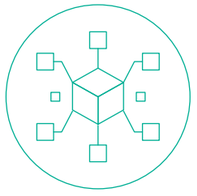
我们严格遵守《网络安全法》《信息安全技术个人信息安全规范》等法律法规中关于个人信息收集的要求，遵循“最少够用”“正当必要”等原则，对个人信息的收集和使用持以谨慎的态度，充分尊重和保护用户隐私。

用户隐私保护的举措（部分）



产品设计

- 提供水印功能，防止用户照片被盗用
- 模糊用户位置，避免用户被精确定位



数据传输存储

- 采用加密技术、匿名化处理进行数据传输和存储
- 数据存储期限为符合法律规定最短期限
- 对于超期的个人信息进行物理删除

访问控制

- 限制有权访问用户信息的人员范围和数量
- 所有访问操作均进行日志记录
- 举办安全和隐私保护培训

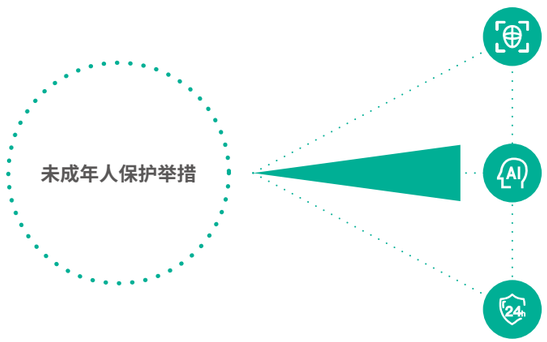
政策告知

- 发布《隐私条款》，清晰告知用户有关信息收集、使用及存储的规定

未成年人保护

保护未成年人是全社会的责任。基于我们的产品属性和服务对象，自创立之初我们就严格禁止未成年人登陆和使用Blued社交软件。冒充成年人的未成年用户，以及任何涉及未成年人的文字、图片、视频及其他内容，一经查证，审核团队将立刻删除，并永久封号。

为增强员工意识，我们还将未成年人信息审核纳入绩效考核当中，对于错审未成年人账户的现象，提出严厉警告和相应处罚。对于未成年人的保护是我们不遗余力坚持的原则和方向。



注册环节有“人工智能人脸识别机制”，通过与第三方身份系统进行比对，若识别为未成年人，则停止注册

软件应用内拥有人工智能机制，不断循环核查“疑似未成年”用户，若识别为未成年人，则强制注销、禁止登录

软件应用内所有公开内容均有审核部门24小时审核，以确保不出现疑似未成年人相关内容

内容安全

社交类应用软件往往是低俗、有害信息的“重灾区”，我们也同样面临挑战。为了打造绿色社交平台，我们一方面加大对平台内容的审核力度，及时过滤有害信息；另一方面加强社群规范建设，倡导文明健康的网络行为，传递积极向上的价值观念。

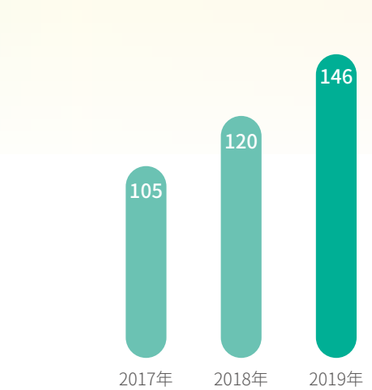
内容审核监管

我们采取“人工+机器”的审核方式，对用户发布的信息进行审核。机器首先会过滤掉黄赌毒等明显违法违规的信息，之后内容进入待审池由人工7x24小时轮流审核，识别和过滤包括语言暴力、歧视、软色情和盗用他人资料等内容，确保内容健康安全。

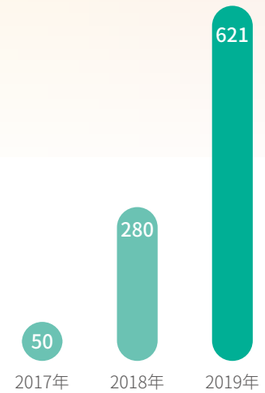
社交数据庞杂，且呈现碎片化特征，审核工作异常繁复。我们一方面加大科技投入，比如成立AI部门，专门针对平台出现的违规内容进行研究，提升机器辨别和自动处理的效率；另一方面，我们引入更多的审核人员，加大人工审核力度。同时增加用户举报反馈的入口，引导平台用户共同抵制不良信息。

对于低俗、违规内容一经发现，我们会及时删除，并对违规用户进行全平台禁言或封禁账户处理。2019年，我们累计处理违规内容约146万条，封禁违规账户约621万个。

违规内容处理量约（万条）



违规账号封禁量约（万个）



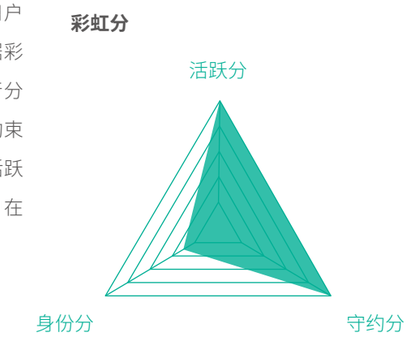
建设社群规范

“内容健康积极”是我们开发社交产品所遵循的基本原则之一，也是我们营造社群生态的重要目标。我们制定了《内容部审核标准》《直播部审核标准》《质检部审核标准》等管理制度，对平台用户和平台主播的网络言行进行规范，致力构建健康、充满正能量的社群氛围。

信用体系建设

为了帮助用户了解社区规范和价值观，促进用户行为友善，我们建立了一套针对用户质量评估的信用体系。信用体系由彩虹分和彩虹权益构成，彩虹分通过用户的活跃度、身份和违规行为计算得到。每月月初根据用户上个月的情况评估彩虹额度，若当月发生违规行为，将在月初分数的基础上进行扣减，实时计算。

我们希望通过这一体系，引导用户更加规范地进行网络社交。根据彩虹分的分数，我们会对用户进行分级，以此划分用户的使用权限，约束违规行为，促进友善行为，形成活跃友善的社区生态闭环，提升用户在社区中的体验。



公益
让生活更阳光

志愿服务时长
12,304 小时

志愿者人数
113 人

全国合作检测点
203 个

累计检测人数
50,000 人

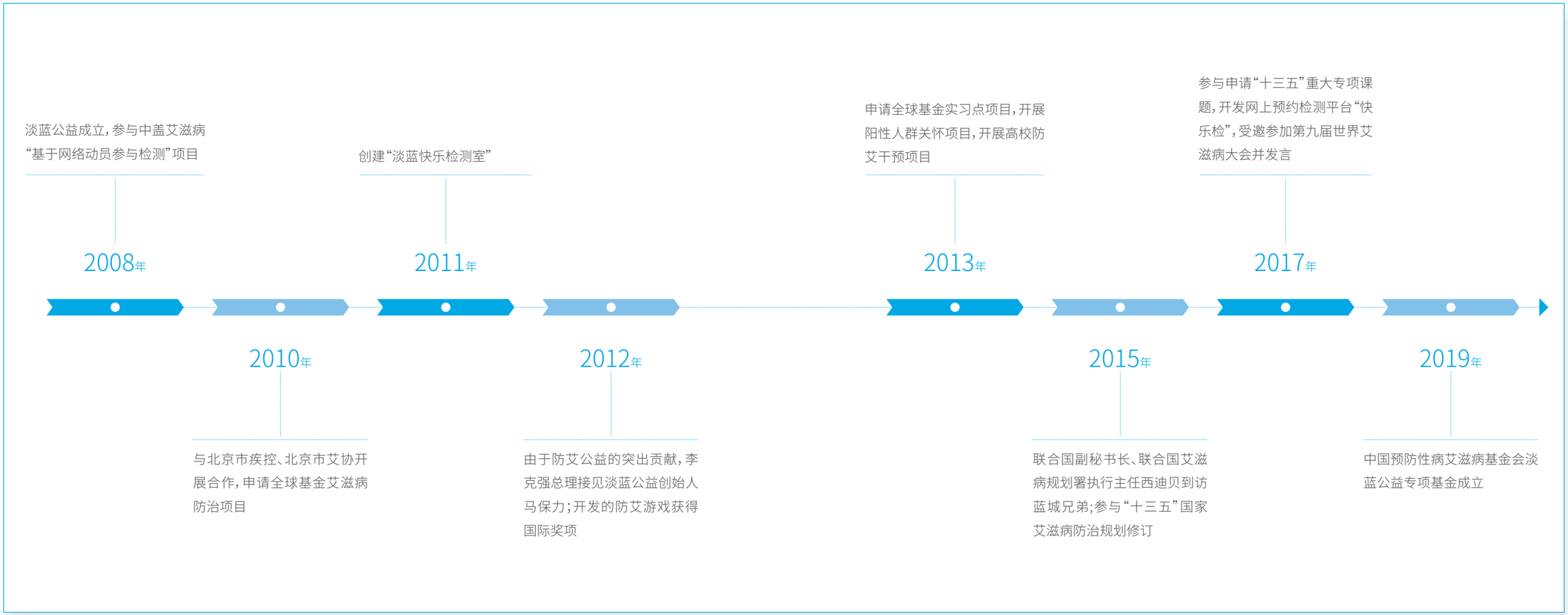
“公益”是蓝城兄弟最显著的标签，我最初了解到蓝城兄弟就是因为做淡蓝公益的志愿者，参加防艾宣传和检测。加入公司的这几年，我每年的志愿服务时长平均有280个小时。在从事防艾检测志愿服务的过程中，我积累到了常用的医学知识，帮助了一些人，也收获了很多快乐和赞许。公益让人变得更阳光，在与其他志愿者相处的过程中，我觉得自己学会了包容和理解。淡蓝公益对志愿者也给予了极大支持，我拿过两届“优秀志愿者”奖，也常常参与志愿者团建活动。其实“淡蓝”最初就是以“公益组织”的形式对LGBTQ人群提供服务，而直到商业化运作相对成熟的今天，依然坚持将公益作为独立的板块，这让我觉得“淡蓝”和淡蓝公益这个组织更有感召力。

志愿者故事　蓝城兄弟员工、志愿者 弘轩

互联网 +HIV 防控

我国防艾形势严峻。据中国疾控中心、联合国艾滋病规划署、世界卫生组织联合评估，截至2018年底，我国存活HIV感染者约125万，估计每年新发感染者8万例左右。

淡蓝公益一直致力于利用互联网技术在防艾领域开展公益活动，降低艾滋病对重点人群的影响和伤害。Blued移动应用程序上线后，我们提出了“互联网+HIV防控”的模式，聚焦防艾宣传、HIV检测以及国际合作，得到相关方认可，取得良好的工作成效。



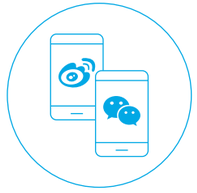
防艾宣传

青年人群是我们开展防艾宣传的重点人群。线上我们通过短视频、网络直播、微博、微信等青年人易于接受的新媒体渠道，广泛开展防艾科普。线下我们发起“青春零艾滋”活动，走进社区和高校，呼吁全社会关注青少年艾滋病防治。

线上防艾宣传渠道

淡蓝公益网站

每年更新数百篇与防艾相关的新闻、科普知识和艾滋反歧视内容，点击量达数千万



淡蓝公益微博微信

每月发布40余篇与防艾相关的内容，包括科普文字、漫画、图表和视频等，平均阅读量达5万/月

Blued 直播

定期邀请领域内专家、志愿者在Blued直播，讲解、宣传防艾知识

Blued 开机广告

利用Blued开机图及其他广告资源，上线与防艾相关的内容

延伸阅读

2019“青春零艾滋”校园行系列活动在京启动

案例

自2014年开始，淡蓝公益每年都在世界艾滋病日前夕，通过与有关部门和组织合作，策划举办“青春零艾滋”活动。2019年11月，淡蓝公益携手中国青年报社和中国预防性病艾滋病基金会，走进全国4座城市8所高校，通过巡讲的方式提高青年群体风险意识，提倡健康行为方式，远离疾病威胁。在举办2019“青春零艾滋”校园行系列活动的同时，淡蓝公益基金还发起了防艾主题的短视频大赛、海报设计大赛以及“A友不歧视”反HIV歧视等公益活动，积极推动艾滋病防治知识普及和干预。

动员检测

艾滋病的诊断和治疗方法日臻成熟，防艾事业的重心转移到如何让重点人群主动、定期检测，从而做到早发现、早治疗。但是由于担心遭遇歧视或暴露隐私，使得既有医疗检测资源的利用率非常低。

我们依托Blued移动应用程序，研发推出了“快乐检”网上预约检测平台，将全国超过200多个HIV检测点联接起来，帮助全国用户最快找到距离最近的HIV检测点，增强艾滋病检测的有效辐射半径。

与此同时，我们与北京市疾控中心合作，在朝阳区、西城区和昌平区建立4个自主运营的淡蓝快乐检检测室，为北京地区咨询者提供专业、匿名、友好的艾滋病相关咨询、HIV快速检测、阳性转介等服务。截至2019年，我们在全国26个城市和地区建立203个合作检测点，累计为超过50,000人提供了线下预约检测服务。

北京地区“淡蓝快乐检测室”检测咨询服务人数

延伸阅读

迈入淡蓝色的门

相关方评价

互联网已深入人们生活的方方面面，感谢蓝城兄弟利用互联网技术为很多青年人群提供了免费、专业的HIV检测咨询服务。

——中国疾控中心流行病学首席专家吴尊友

“互联网＋检测”都是匿名进行，全程不露面、不报名，很好地保护了检测者的隐私。这种去敏感化的方式更容易被检测者接受，也帮我们发现了平时没有接触到的感染者。

——北京市疾控中心卢红艳

互联网和年轻人是HIV防治工作在未来的重点，而中国在这一领域所积累的经验，值得世界参考。

——联合国艾滋病规划署亚太区主任Eamonn Murphy

注：以上内容选自媒体公开报道

赋能合作

防艾需要动员更多力量参与。一方面，我们努力加强与其他防艾公益组织的合作，为防艾公益组织提供网络平台和支持，方便他们更好地开展工作，让防艾宣传触及更多人。截至2019年，共有96家防艾公益组织入驻Blued平台，使用官方认证账号进行艾滋病防治宣传。

另一方面，在伴随公司发展的国际化进程中，我们在防艾公益领域，也逐渐加强与世界卫生组织、联合国艾滋病规划署等国际组织的交流合作，学习先进经验，同时将“互联网+HIV防控”的模式推广到更多国家。

案例

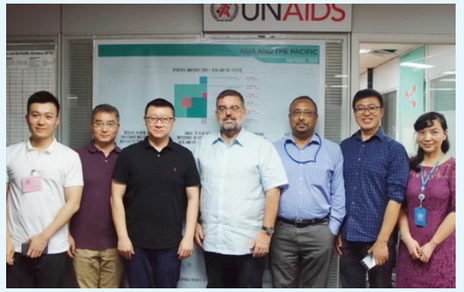
浙江阳光海岸公益中心是一家为性少数群体提供健康宣传教育的社会组织。2019年8月，阳光海岸公益中心在Blued公益平台上创建机构账号，并进行认证。认证机构账号后，阳光海岸公益中心可以在Blued平台上展示机构LOGO、名称、服务项目以及联系方式，也可以通过“超话”“闪拍”“直播”功能展示机构近期的活动信息，方便附近的Blued用户了解参与。机构负责人表示，在集中开展线下HIV检测促进活动时，平台账号在前期宣传中发挥了重要的作用，成为他们召集活动参与者的主要渠道。

案例

在越南，我们赞助并参与了由公益组织ICS主办的“Diversity Day”“Spirit Day”等线下活动，倡导反歧视，并向青年学生进行安全性行为教育。

案例

2019年9月，淡蓝公益受邀到访联合国艾滋病规划署亚太区域办公室，以及彩虹天空联盟、亚太男同社区联盟(APCOM)等多家亚太地区具有影响力的HIV防治民间组织，共同探讨社区组织如何通过技术的力量，推动艾滋病检测，提高艾滋病生物预防措施的可及性，以及如何通过创新的力量，让防艾知识与反歧视倡导真正走进年轻人。



案例

2017年7月，第9届国际艾滋病协会艾滋病科学大会在法国巴黎举行。来自世界各地的近万名专业人士在大会上交流分享艾滋病领域最新科学进展。淡蓝公益代表成为本届大会唯一一位来自中国的发言人，在大会上向参会人员做了“信息传播技术和移动智能技术用于艾滋病防治”的报告，特别介绍了通过Blued平台，应用国际领先的信息传播技术以及移动智能技术开展“互联网+HIV防控”实践，受到了广泛关注。

淡蓝公益基金

淡蓝公益不断创新健康教育和行为干预模式，顺应移动化、社交化、碎片化和个性化媒体传播发展趋势，充分利用互联网的技术、方法和发展理念，积极创新“互联网+”综合干预模式。为了更好的探索“互联网+HIV防控”工作，蓝城兄弟与中国预防性病艾滋病基金会共同成立了淡蓝公益专项基金。

淡蓝公益专项基金是中国预防性病艾滋病基金会旗下第一个专项基金，宗旨是提高重点人群健康意识，以科学数据为支撑，创新艾滋病性病等感染性疾病防控措施，促进有关领域社会组织和公益人才发展。淡蓝公益专项基金成立以来，我们已募集和捐赠超过200万元人民币，用于重点人群艾滋病防治工作。

助力扶贫

在重点开展防艾公益的同时，我们也积极响应和贯彻国家打赢脱贫攻坚战的方针战略，尽己所能开展消费扶贫、教育扶贫等公益实践。

案例

2019年4月，由北京市工商联、北京市扶贫支援办、北京市光彩事业促进会、北京光彩公益基金会，携手阿里巴巴脱贫基金，共同发起的“2019扶贫攻坚公益直播盛典”，在北京消费扶贫双创中心举行。Blued和其他23家直播平台对此次盛典提供了全称直播支持。

案例

2019年10月，第六届世界互联网大会在乌镇召开，蓝城兄弟创始人兼CEO马保力受邀出席互联网公益慈善分论坛，并加入“三区三州”中小学图书室网络公益支持计划，捐助20万元，以实际行动践行公益初心。

案例

2019 年 10 月，蓝城兄弟在北京网络文化协会组织的“光爱活动公益行 · 爱暖童心”公益活动中，走进北京光爱学校，为光爱学校 80 余名在校学生送上温暖，以实际行动回报社会、奉献爱心。

志愿者团队

我们号召和带动员工参与公益，传递公益理念，支持员工志愿服务。2012年，我们就成立了淡蓝志愿者团队，志愿者利用周末时间提供HIV咨询检测服务。2019年，公司员工志愿者人数113人，志愿服务时长达12,304小时。

随着志愿者队伍的发展壮大，我们不断加强志愿者能力培训和团队规范化建设。2019年3月-5月，我们联合GPP项目(GoodParticipatory Practices)举办了3期暴露前预防培训活动，69名淡蓝公益HIV检测咨询员参与了培训活动。2019年12月，在志愿者团队成立七周年表彰大会上，我们发布了《志愿者手册》，系统沉淀志愿服务的知识体系，积累志愿服务经验。

淡蓝公益志愿服务项目获首都精神文明建设委员会办公室颁发的“首都学雷锋志愿服务岗”称号

《志愿者手册》正式发布

合作
让生态更和谐

劳动合同签订率
100.0%

社保覆盖率
100.0%

平台主播数量约
100,000人

供应商合规审查
325次

我2013年加入公司，算是比较早的一批员工了。那时团队大约20多人，我负责市场。随着公司业务发展及综合需求，我逐渐从市场工作转到了内容审核，2015年下半年，又从内容审核一线转向参与管理，成为内容审核部总监。

两年的时间，我从基础员工走向了团队管理，除了自己的努力外，和公司一直秉持的平等、开放、包容的价值观是分不开的。公司的发展给予了员工成长的空间，并鼓励和支持员工不断进步。在蓝城兄弟，公司给予了我职业上的帮助和生活上的关怀，我和公司在雇佣关系的基础上，更是相互成就、一起进步的共同体。

员工故事　蓝城兄弟员工 小杰

员工成长

人才是企业最宝贵的资源。一直以来，我们都重视人才的招聘和培养，持续夯实企业组织基础。在工作中，我们提倡更加平等的合作关系，营造阳光的职场环境。

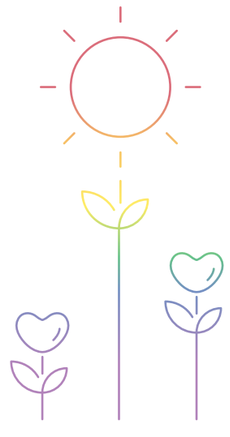
员工学历结构

学历	人数	占比
博士	4	1%
硕士	47	10%
本科	264	53%
专科	141	29%
专科以下	35	7%

员工性别结构

性别	人数	占比
男性	401	81.7%
女性	90	18.3%

注：数据统计截止至 2019 年 12 月



福利保障

依法合规用工是我们谨守的底线。在保障员工基本权益的基础上，我们更加重视激励性措施，切实为员工带来福利。

除特殊岗位外，公司施行弹性考勤的时间管理模式，在完成基本工作任务的前提下，人性化制定考勤机制。节假日发生的加班行为，公司将按照相关规定为员工提供调休或相应加班费用。

公司每年进行市场薪酬调研，并根据调研结果，制定员工薪酬调整办法。近三年，公司不断完善绩效考核相关规定，确保公司营收目标达成的同时让员工获得更高的收入。

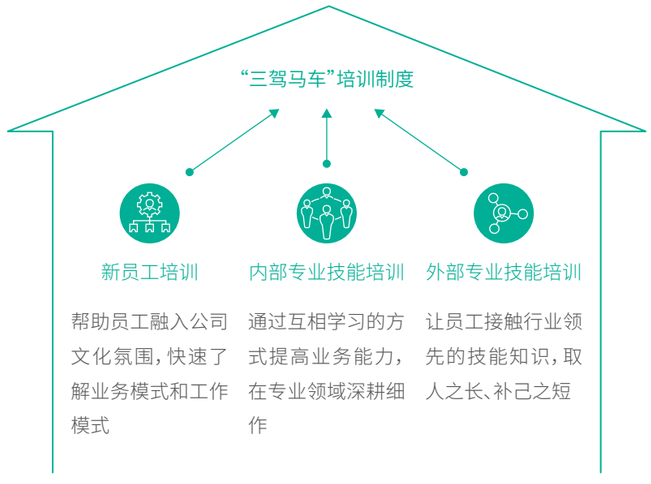
公司成立了工会组织，确保员工福利的有效性。近年来，工会积极牵头成立篮球、羽毛球、舞蹈、轮滑、桌游等兴趣小组，定期组织员工文娱活动，丰富了员工的业余文化生活。

在外籍员工管理方面，公司设有员工关系专员，着重保证及提升其在中国工作的职场体验，并确保雇佣行为合法合规。

成长支持

蓝城兄弟重视为员工赋能，让企业真正成为员工能力提升、事业发展的平台。我们建立了完善的培训制度，帮助员工快速适应新环境并获得成长。目前，公司形成了“新员工培训、内部专业技能培训、外部专业技能培训”三驾马车并驾齐驱的培训制度。

在职级管理方面，结合员工能力及个人成长发展诉求，公司提供了专业序列和管理序列等不同晋升通道。技术、产品等专业岗位员工通过参加专业答辩委员会评选，获得晋升机会，其他员工通过工作总结、360度评估的方式获得晋升。



友好办公

我们致力打造包容、友好的职场环境，努力让每一位员工有归属感。

坚持多元平等的价值观，反对和禁止任何基于地域、性别、性取向、年龄的歧视，并在公司内设立“性别友善”卫生间、母婴室等基础设施。

打造阳光职场。开设投诉举报邮箱，鼓励员工在遇到任何腐败、骚扰和不公或其他有损员工个人或公司利益的行为时，及时进行投诉举报。

倡导绿色办公。号召员工节约能源，减少纸张、水、电等办公资源浪费，及时处理办公垃圾和员工用餐产生的厨余垃圾，创建更加舒适、绿色的办公环境。

健身房

休息区

性别友善卫生间

秦皇岛团建

社区共建

社区为我们的成长发展提供了基础环境，我们以开展非公党建为抓手，积极参与社区共建，助力社区发展。

作为北京市朝阳区双井街道辖区的一家非公企业，蓝城兄弟全力提升自身党建工作，响应街道号召，支持街道工委各项工作，助力街道发展建设。我们也主动参与社区经济建设，携手社区营造良好营商环境。

案例

2019年9月，双井13社区策划筹备第二届“微心愿”活动，向各社区、社会单位征集榜样人物的心愿，蓝城兄弟积极支持、助力双井街道工委开展“微心愿”公益活动，资助来自远安特殊教育学校的孩子们实现来京观看升旗的梦想。

案例

2019年6月，由北京市朝阳区双井街道总工会推动成立的网络科技企业联盟启动仪式在蓝城兄弟举行。

案例

2019年8月，在北京市朝阳区双井街道工委的支持下，蓝城兄弟全体党员大会召开，蓝城兄弟党支部正式成立。

关键绩效

指标	单位	2019 年	2018 年	2017 年
营业收入	万元	75,889	50,129	34,658
研发人员数量	人	134	96	50
专利拥有数	项	1	1	0
产品注册用户数	万	4,460	2,858	1,878
用户满意度	%	82.4	88.0	84.9
用户投诉处置率	%	90	99.3	100.0
违规内容处理数量	万条	146	120	105
违规账号封禁数量	万个	621	280	50
供应商合规审查	次	325	269	200
员工总数	人	491	364	263
男性员工	人	401	300	224
女性员工	人	90	64	39
少数民族员工数量	人	34	27	14
残疾人雇佣数量	人	3	3	2
新增就业人数	人	142	111	78
女性高管比例	%	0	12.5	14.3
劳动合同签订率	%	100.0	100.0	100.0
社会保险覆盖率	%	100.0	100.0	100.0
员工体检覆盖率	%	82.3	79.8	74.4
员工流失率	%	19.5	23.1	26.9
伤亡员工数量	人	0	0	0
员工培训总投入	万元	96	56	55
用电总量	千瓦时(度)	300,000	200,000	100,000
用水总量	吨	5,100	4,800	4,200
用纸总量	包	300	300	200

注：由于员工数量和公司规模的增长，2018 年和 2019 年的用电、用水、用纸总量出现不同幅度的增长

指标索引

GRI 标准	报告披露项	页码
102 一般披露	102-1 组织名称	报告说明
	102-2 活动、品牌、产品和服务	P3
	102-3 总部位置	封底
	102-4 经营位置	封底
	102-6 服务的市场	03
	102-7 组织规模	03
	102-8 关于员工和其他工作者的信息	P37
	102-12 外部倡议	P09-10
	102-14 高级决策者的声明	P02
	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	P05
	102-17 关于道德的建议和关切问题的机制	P05-06
	102-18 管治架构	P06
	102-29 经济、环境和社会影响的识别和管理	P07
	102-40 利益相关方群体列表	P08
	102-44 提出的主要议题和关切问题	P07
	102-50 报告期	报告说明
	102-50 报告周期	报告说明
	102-53 可回答报告相关的问题的联系人信息	报告说明
	102-55 GRI 内容索引	P42-43
201 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	P41
	201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	P38
202 市场表现	203-2 重大间接经济影响	P16

指标索引(续)

GRI 标准	报告披露项	页码
205 反腐败	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P06
302 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	P41
303 水资源	303-1 按源头划分的取水	P41
306 污水和废弃物	306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	P41
307 环境合规	307-1 违反环境法律法规	未发生
401 雇佣	G103 管理方法披露	P38
	401-1 新进员工和员工流动率	P37
	401-2 提供给全职员工的福利	P38
403 职业健康与安全	403-2 工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	未发生
404 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P41
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	P38
405 多元化与平等机会	G103 管理方法披露	P37/P39
	405-1 管治机构与员工的多元化	P37/P41
406 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	P15
413 当地社区	G103 管理方法披露	P40
	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P40
414 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	P06
415 公共政策	415-1 政治捐赠	P33
416 客户健康与安全	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	P21
418 客户隐私	G103 管理方法披露	P22
	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	未发生

读者反馈

感谢您阅读蓝城兄弟2019年度社会责任报告。恳请您对报告提出建议和意见，以便我们对报告进行持续改进。

1. 您是蓝城兄弟哪类利益相关方?

☐ 政府 ☐ 监管机构 ☐ 股东和投资者 ☐ 客户

☐ 员工 ☐ 供应商与合作伙伴 ☐ 社区 ☐ 公众与媒体

2. 您对报告的整体评价是?

☐ 很好 ☐ 较好 ☐一般

☐ 较差 ☐差

3. 报告是否披露了您关心的议题?

☐ 是 ☐ 否

4. 如果没有披露您关心的议题，那么您希望披露的议题是什么?

5. 报告的内容安排和排版设计是否方便您的阅读?

☐ 很好 ☐ 较好 ☐一般

☐ 较差 ☐差

6. 您对蓝城兄弟今后编制社会责任报告有什么建议?

联系人 _____

地 址 _____

邮 编 _____

传 真 _____